



**HdWMM**

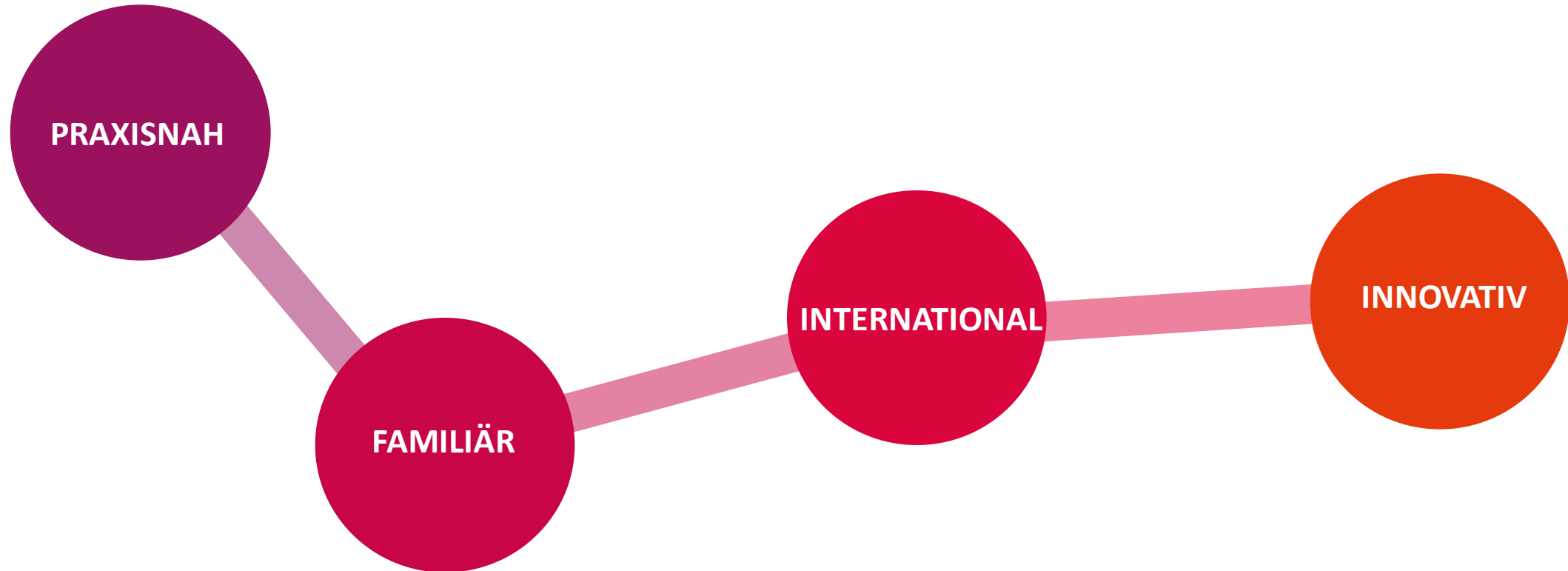


## Winter- Semester 16/17

Studienanfänger: 500.000  
Ohne Studienplätze: 50.000

Quelle: [www.welt.de](http://www.welt.de)  
Foto: Vorlesung | Uni Berlin

# Erfolgsfaktoren der HdWM



# Das geförderte Management-Studium



1. Semester	Vorstellung der Partnerunternehmen	KENNENLERNPHASE
2. Semester	Präsentation der Case Study-Themen	
3. Semester	Bearbeitung der Case Study	
4. Semester	Praktikum im Partnerunternehmen	BINDUNGSPHASE
5. Semester	Werkstudent im Unternehmen	
6. Semester	Bachelor-Thesis im Unternehmen	

(180 ECTS | Praktikumsdauer: 18 Wochen)



## STUDIENGÄNGE

- B.A. Soziale Arbeit - Integrationsmanagement
- B.A. Management und Unternehmensführung
- B.A. Beratung und Vertriebsmanagement
- B.A. Management in International Business
- B.Sc. Psychologie und Management

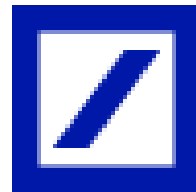
# Mit Unternehmen studieren



CEMA Spezialisten für  
Informationstechnologie



SCA  
Care of Life



# Studiengang B.A. Beratung und Vertriebsmanagement



1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Volkswirtschaftslehre	Marketing-Management	Praktikum (18 Wochen)	Unternehmensführung	Wirtschafts- und Vertriebsethik
Wirtschaftsmathematik	Buchführung und Bilanzierung	Human Resource Management		Mitarbeiterführung	IT-Anwendungen im Vertrieb
Wissenschaftliches Arbeiten	Kosten- und Leistungsrechnung	Finanzierung und Investition		Internationale Wirtschaft	Verkaufstraining
Grundlagen Kommunikation	Statistik	Forschungsmethoden		Wirtschaftsrecht	Bachelorarbeit
Präsentationstechniken	Moderations- und Teamtechniken	Case Study mit Partnerunternehmen		Kolloquium zur Bachelorarbeit	
Grundlagen Marketing und Vertrieb	Beratungskonzepte			Beratungselemente im Vertrieb	
Wirtschaftsenglisch I	Wirtschaftsenglisch II	Wirtschaftsenglisch III		Vertriebsstrategie, -steuerung und -controlling	

# Studiengang

## B.A. Management und Unternehmensführung



1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Volkswirtschaftslehre	Marketing-Management	Praktikum (18 Wochen)	Unternehmensführung	Wirtschafts- und Unternehmensethik
Wirtschaftsmathematik	Buchführung und Bilanzierung	Human Resource Management		Mitarbeiterführung	Risiko- und Krisenmanagement
Grundlagen Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Finanzierung und Investition		Internationale Wirtschaft	Entrepreneurship
Wissenschaftliches Arbeiten	Statistik	Forschungsmethoden		Wirtschaftsrecht	Bachelorarbeit
Grundlagen Kommunikation	Moderations- und Teamtechniken	Case Study mit Partnerunternehmen		Controlling und IT	
Präsentationstechniken	Mittelstands- und Konzernökonomie			Managementforschung und Instrumente	
Wirtschaftsenglisch I	Wirtschaftsenglisch II	Wirtschaftsenglisch III		Kolloquium zur Bachelorarbeit	

# Studiengang

## B.A. Management in International Business (english)



1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Introduction to Business	Financial Accounting	Management Accounting	Internship (18 Weeks)	Business Cultures	Strategic Management & Leadership
Business Economics	Human Resource Management	International Marketing		International Sales Management	Applied Business Psychology
Principles of Marketing	Business Statistics	International Human Resource Management		International Business Case Studies	Public Speaking & Debate
Business Maths	International Economics	Intercultural Communications		International Corporate Governance & Ethics	Bachelor Dissertation
Academic Research Skills	Business Environments	Teamworking Skills		International Politics & Organisations	Dissertation Workshops
	Presentation Skills			Dissertation Colloquium	
Business English I	Business English II	Intermediate English			



# Studiengang B.Sc. Psychologie und Management



1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Volkswirtschaftslehre	Human Resource Management	Praktikum (18 Wochen)	Unternehmensführung	Wirtschafts- und Unternehmensethik
Wissenschaftliches Arbeiten und Studientechniken	Statistik	Marketing Management		Mitarbeiterführung	Psychologische Aspekte von Change-, Risiko- und Krisenmanagement
Grundlagen der Kommunikation	Moderations- und Teamtechniken	Forschungsmethoden		Internationale Wirtschaft	Gesundheitspsychologie
Präsentationstechniken	Einführung in die Wirtschafts-, Arbeits- und Organisationspsychologie	Grundlagen der Markt- und Werbepsychologie		Psychologie der Unternehmensidentität und -kultur	Bachelorarbeit
Einführung in die Allgemeine und biologische Psychologie	Grundlagen der Sozialpsychologie	Case Study mit Partnerunternehmen		Psychologieforschung und Instrumente: Anwendungsseminar	
Persönlichkeits- und differentielle Psychologie	Lern- und Entwicklungspsychologie			Vertiefung Arbeits- und Organisations- / oder Markt- und Werbepsychologie	
Wirtschaftsenglisch I	Wirtschaftsenglisch II	Wirtschaftsenglisch III		Kolloquium zur Bachelorarbeit	

# Studiengang

## B.A. Soziale Arbeit – Integrationsmanagement



1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Geschichte der Sozialen Arbeit	Institutionen der öffentlichen und privaten Jugendhilfe	Rechtliche Grundlagen Sozialer Arbeit und Sozialpädagogik	Praktikum (18 Wochen)	Nachhaltigkeitsmanagement als Basis von Integrationsarbeit	Menschen mit Traumatisierungen
Entwicklungs- und Lernpsychologie	Professionelle und interkulturelle Kommunikation & Moderation	Methoden betrieblicher Sozialarbeit und betrieblichen Integrationsmanagements		Nationale/internationale Organisationen der Integrationsarbeit & Sozialpolitik	Methoden Klinische und therapeutischer Sozialarbeit
Institutionen der privaten und öffentlichen Sozialisation	Systemische Diagnosen & Interventionen einschließlich Biografiearbeit	Arbeitsmarktbezogene Integration: Job-Center, Arbeitsagenturen & weitere Teilhabeträger		Menschen mit Langzeiterkrankungen und Suchtproblemen	Praxismodul 2
Sozialpädagogische Förderung in der Elementarerziehung	Methoden der familien- und schulunterstützenden Arbeit in der Jugendhilfe	Menschen mit Behinderungen und alte Menschen		Systemisches Case Management	Bachelorarbeit
Theorien Sozialer Arbeit, wissenschaftliches Arbeiten & Präsentationstechniken	Migranten und Geflüchtete mit desintegrierten Kulturen	Gesellschaftliche Funktion von Unternehmen & ihre Integrationsbedeutung		Finanzierung, Evaluierung & Qualitätsmanagement Sozialer Arbeit	
Empirische Sozialforschung 1: Statistik	Empirische Sozialforschung 2: Forschungsmethoden	Case Study		Praxismodul 1	

Career Service



## Studienberechtigung / Lebenslauf / Motivationsschreiben

### Bewerbertag

Begrüßung und Einführung

e-Profiling (>>Beispiele)

Teamarbeit

Studienberatung

Interview

### Bewertung / Zulassung

Die Zulassung leitet sich aus folgenden Komponenten ab:

- 30 %: Noten
- 30 %: e-Profiling
- 40 %: Teamarbeit/Interview

# e-Profiling: Beratung und Vertriebsmanagement



## Denkmuster/Ausprägung

Lernindex



Verbaler Ausdruck



Verbales Denken



Umgang mit Zahlen



Numerisches Denken



## Verhaltensmerkmale/Ausprägung

Energie-Ebene



Durchsetzungsstärke



Soziale Ausrichtung



Lenkbarkeit



Grundeinstellung



Entscheidungsstärke



Kompromissfähigkeit

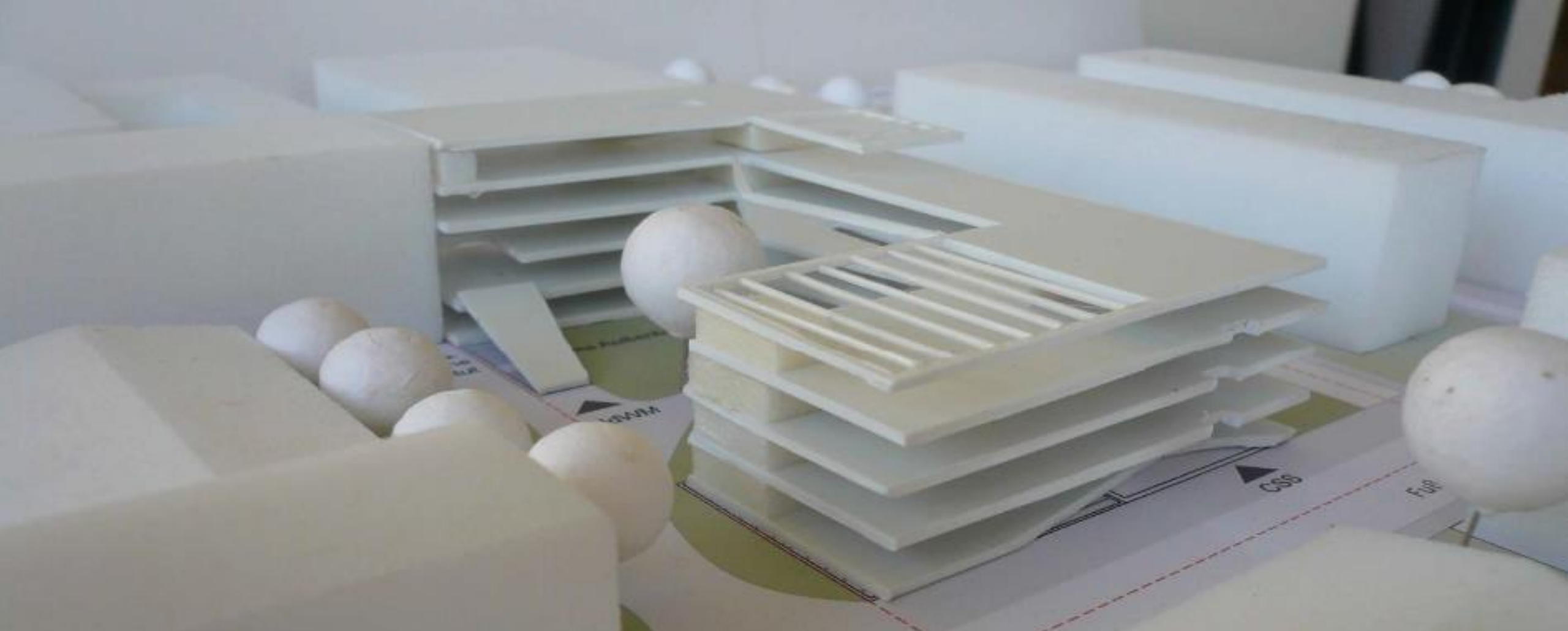


Unabhängigkeit



Objektivität





# **BILDUNGSCAMPUS**

Zukunftsorientierte Bildungskonzepte



**FRAGEN ...?**