

Informationsaustausch

HdM Startup Center /
Chinesische Hochschuldelegation

18. Oktober 2017

Violetta Fasulo

Dr. Hartmut Rösch

Leitbild der Hochschule

Katalysator für Innovation

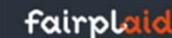
Die Hochschule der Medien versteht sich als Teil des Innovationssystems der Medienbranchen. Sie organisiert die Entstehung und Verteilung von Wissen für qualifizierte Medienspezialisten in Bezug auf technische, wirtschaftliche, inhaltliche und gestalterische Aspekte. Dazu verzahnt sie Ausbildung, angewandte Forschung und Technologietransfer und **unterstützt die Existenzgründungsaktivitäten ihrer Studierenden und Absolventinnen und Absolventen**. Wissenschaftliche Leistungen im engeren Sinne sind dabei für die Hochschule ebenso bedeutend wie künstlerische.

HdM Gründungen

10%



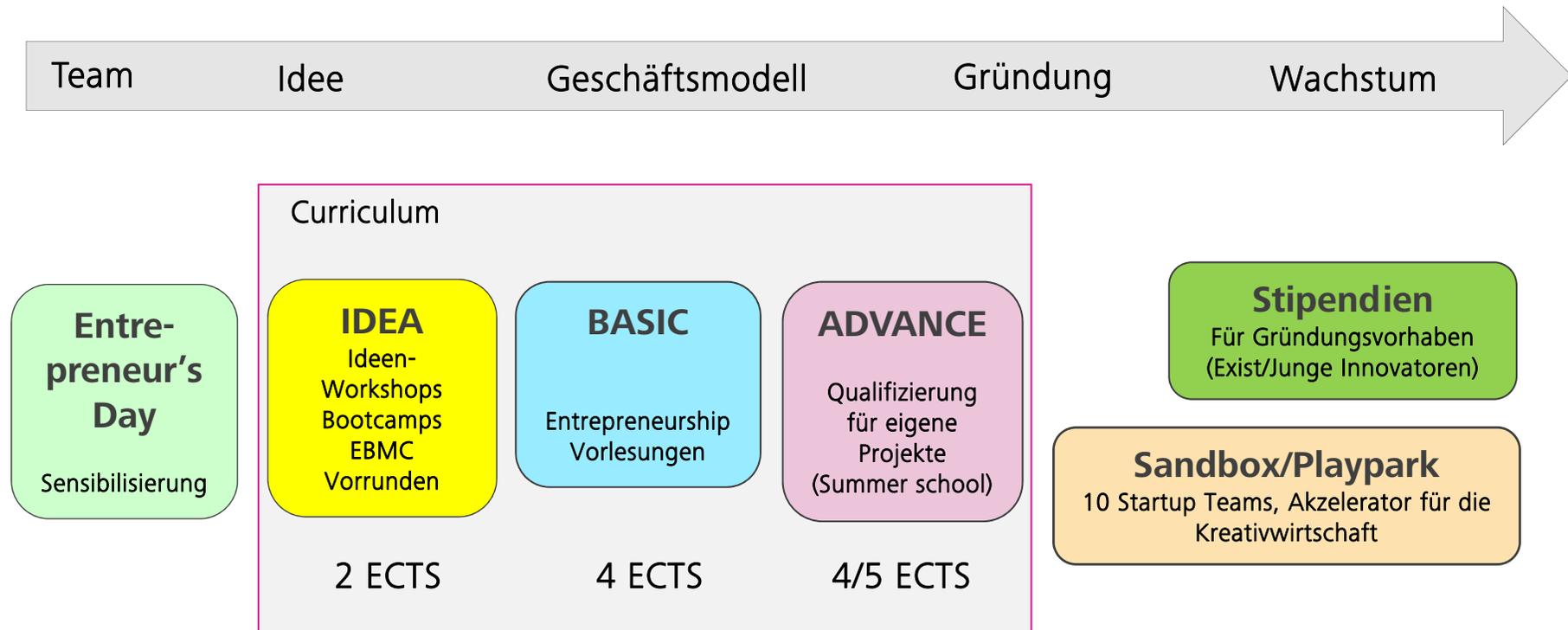
Kniff > Projektagentur



Strukturen

- Inkubator seit 2012 (Bestandteil der zentrale Verwaltung, Dr. Hartmut Rösch) „Generator Startup Center“
- Prorektorat für Innovation seit 2017
- SPO-verankerte fachübergreifende Entrepreneurship-Lehre (Schlüsselqualifikation)

Entrepreneurship Ausbildung HdM



Events: EBMC Finale, Startup weekend, Generation Media Startup , Entrepreneur's Day

Inkubation: Coaching von Gründern und "Freelancern", Verwaltung von Stipendien, Events, Marketing

Berufsbegleitende Weiterbildung: Master Intra- & Entrepreneurship, Kontaktstudien

IRGENDWAS MIT MEDIEN? IRGENDWAS MIT GRÜNDUNG?

Bei uns bekommt ihr beides – aber nicht irgendwas.

WE
POWER
YOUR
IDEA



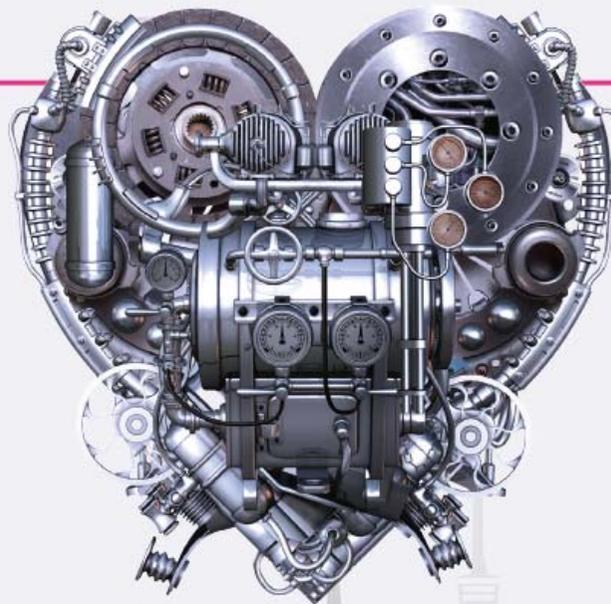
Beratung

Ihr wollt wissen, ob eure **Geschäftsidee Potenzial** hat? Oder wie man Rechnungen schreibt? An **Fördergeldern** und **Finanzierungen** kommt? Wo man Leute findet, die mit euch gründen wollen? Oder warum Socken in der Waschmaschine verschwinden? Wir wissen nicht auf alle Fragen eine Antwort. Aber auf die allermeisten.



Seminare

Entrepreneurship kann man nicht lernen? Stimmt. Aber alles andere, was damit zu tun hat: **Design Thinking, Recht und IP, Storytelling, Validierung, Projektmanagement, Marketing, Verhandlungstechnik, Public Relations** und vieles mehr. Ab dem Wintersemester 2016 bieten wir sogar einen ganzen Master-Studiengang an.



Förderung

Das Geld für eine Gründung liegt nicht auf der Straße. Es versteckt sich in **Fördertresoren**, die wir für euch knacken. **EXIST-Gründerstipendium, Junge Innovatoren** und **Innovationsgutscheine** sind die begehrtesten staatlichen Programme. Wir helfen bei der **Antragstellung**. Und darin sind wir richtig gut.



Netzwerk

Ihr habt eine tolle Geschäftsidee und keiner kriegt es mit? Mit der jährlich stattfindenden Messe **Generation Media Startup**, dem Design-Thinking-Wettbewerb **Entrepreneurial Brains Made On Campus** und zahlreichen **internationalen Projekten** bringen wir euch in Kontakt mit der Startup-Szene.



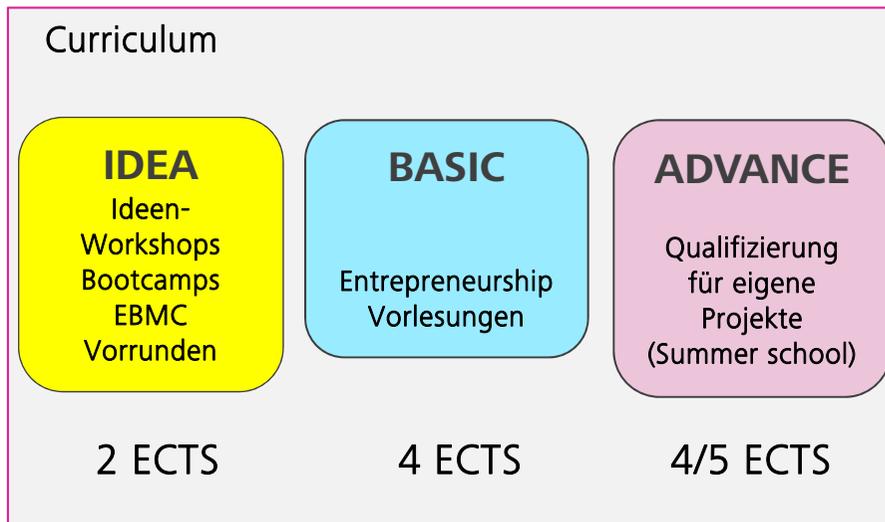
- Erstanlaufstelle
- Ca. 100 Beratungsgespräche pro Jahr im Generator Startup Center

Solo-
Selbstständige /
Agenturen /
„Freelancer“

Innovative
Gründungs-
vorhaben



- Modell Entrepreneurship Education



- Kontaktstudien, Master Intra- & Entrepreneurship (Joint Degree mit Uni Stuttgart), berufsbegleitend
- Ideenwettbewerb Entrepreneurial Brains Made on Campus



- 1 x jährlich: Generation Media Startup
- 2 x jährlich: Business Unplugged





- EXIST
- Junge Innovatoren
- SANDBOX (Kreativwirtschaft)



Im Sandkasten findet man Freunde fürs Leben. Und alles anderes, was man zum Gründen braucht.

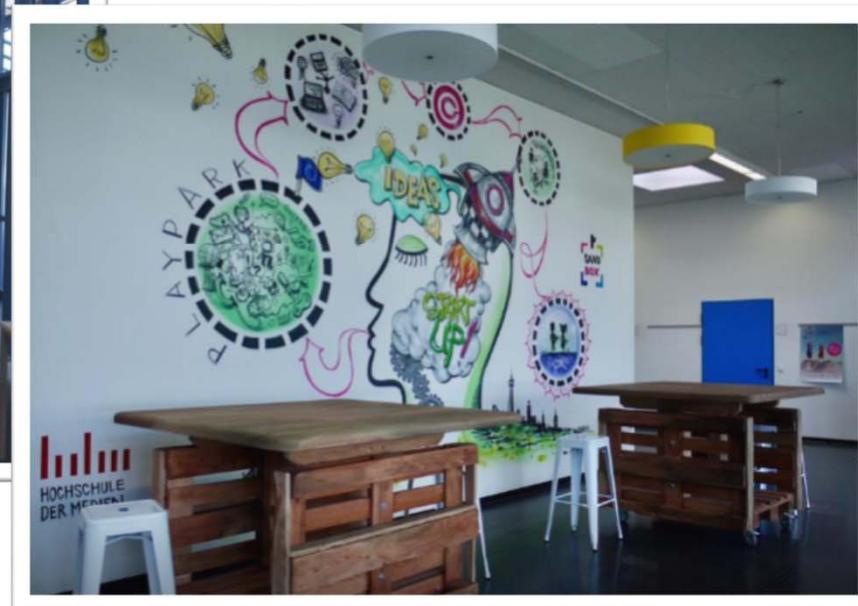
- Zielgruppe: Gründungsideen aus der Kreativwirtschaft, die durchs „EXIST“-Raster fallen (und dennoch innovativ sind)
- Zehn Teams pro Runde, sechs Monate Seminare, Mentoring, Networking und kostenloses Co-Working im neu eingerichteten Playpark an der HdM
- Austausch mit internationalen Teams durch das EU-Projekt CERlecon
- Unabhängig von Unternehmen
- IP verbleibt zu 100 Prozent bei den Teams
- Finanzierung des Pilotprojekts durch ifex, Kooperation mit WRS



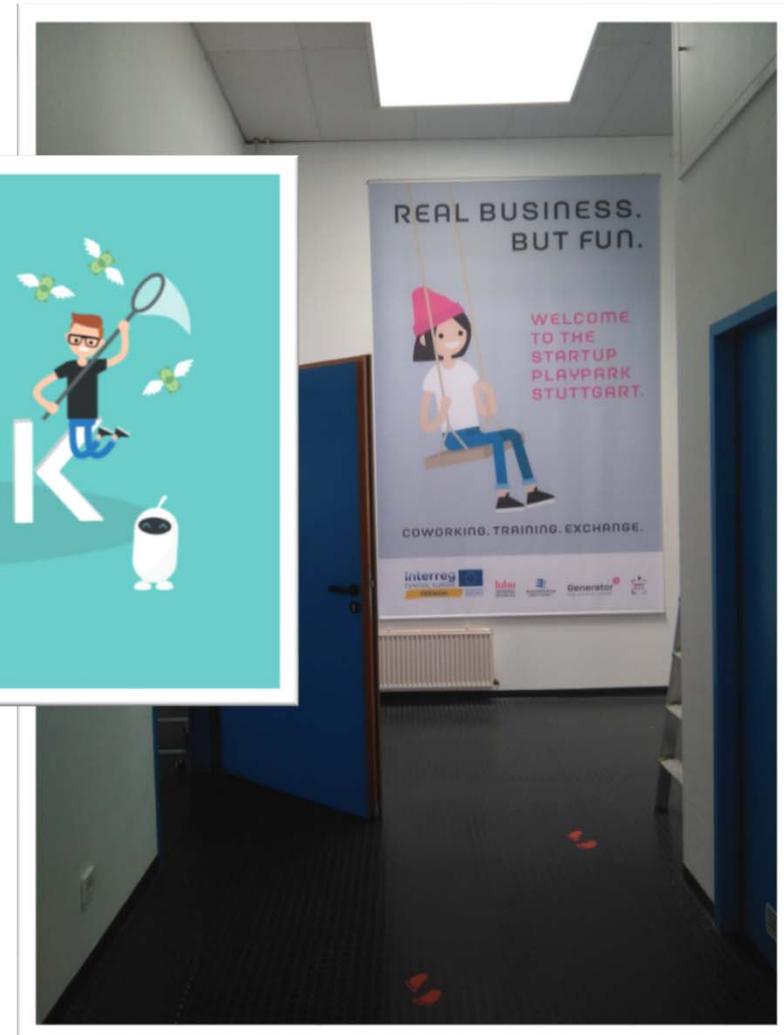
Der Playpark. Oder: Wie aus einem langweiligen Pavillon ein inspirierender Co-Working-Space wird



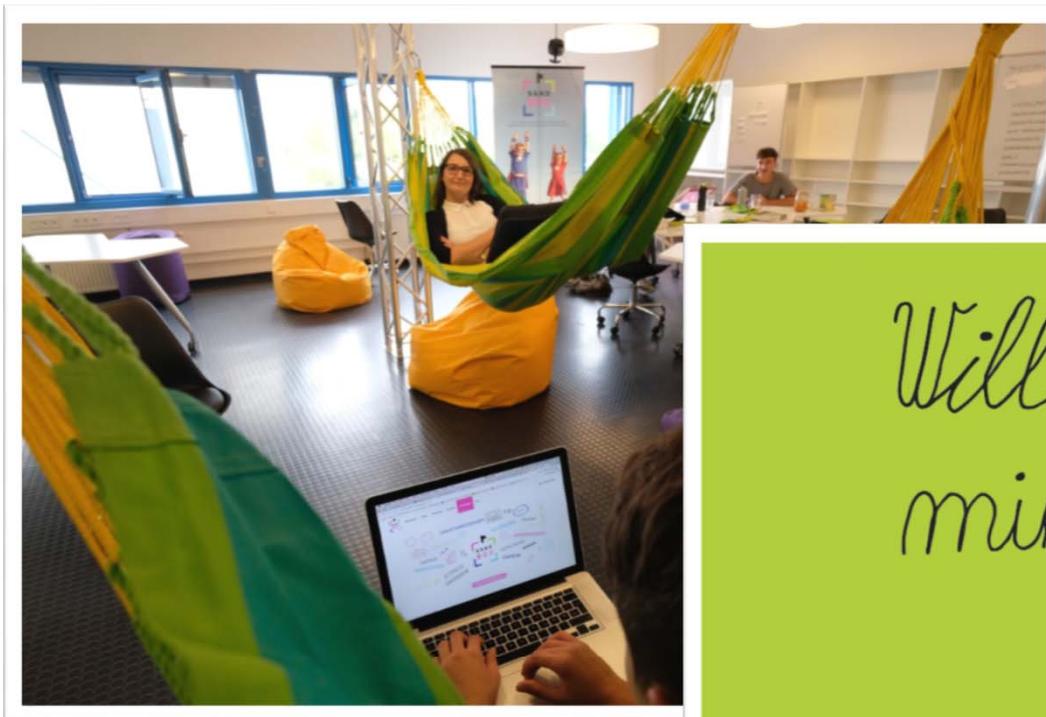
Der Playpark. Oder: Wie aus einem langweiligen Pavillon ein inspirierender Co-Working-Space wird



Ein bisschen Spaß muss sein



Ein bisschen Spaß muss sein



Willst du mit
mir gründen?

- Ja
- Nein
- Vielleicht

Zehn Teams

<p>The Baukunst Dynamites</p> <p>Architektur & Kunst</p>	<p>Catch a cat</p> <p>Narrative Game</p>	<p>Fitness Box</p> <p>Pop-Up Fitness</p>	<p>Flux</p> <p>Digitalisierung von Sportvereinen</p>	<p>Futurity Lab</p> <p>Blog über disruptive Innovation</p>
<p>Helpmate</p> <p>Online-Plattform für Mikrospenden</p>	<p>In Focus</p> <p>Fokus-Chip für Kameras</p>	<p>Piktio</p> <p>Online-Plattform für Premium-Journalismus</p>	<p>Roomtailors</p> <p>Lead Widget für Einrichtung, Mode, ...</p>	<p>Tech Tiny House</p> <p>Gewichts-optimierte Tiny Houses</p>

Mentoring



Markus Kleber

Gründer/Geschäftsführer Die Ligen GmbH

Fachgebiete: Video-Content, Sport-Marketing und Fußball-Business

DIE LIGEN WEBSEITE

in  



Prof Dr. Sabiha Ghellal

Prof für Experience & Game Design

Fachgebiete: Interaction-, Screen-, Experience- & Game Design



Annette Steigert

Journalistin, Gründerin von AS_WORTWERK

Fachgebiete: Digitale Geschäftsmodelle, Unternehmerisches Denken, Planen und Handeln unter Ungewissheit und Team Building.

AS WORTWERK - WEBSEITE





Stephanie Fiederer

Dipl.-Ing., Geschäftsführerin der AH Aktiv-Haus GmbH

Fachgebiete: Aufbau eines Start UPS im Bereich nachhaltiges Modulares Bauen, unternehmerisches Handeln und Verankerung des Denkens im Team, Marketing

AH-AKTIVHAUS WEBSEITE



Marthe Lorenz

Geschäftsführerin Fairplaid

Fachgebiete: Crowdfunding, Sportmarketing, Entrepreneurship.

FAIRPLAID - WEBSEITE



André Kittelberger

Leiter Verkauf digitale Produkte
Lesermarkt

Fachgebiete: Digitaler Zeitungsvertrieb, Paid Content, E-Commerce

SÜDWESTDEUTSCHE MEDIENHOLDING

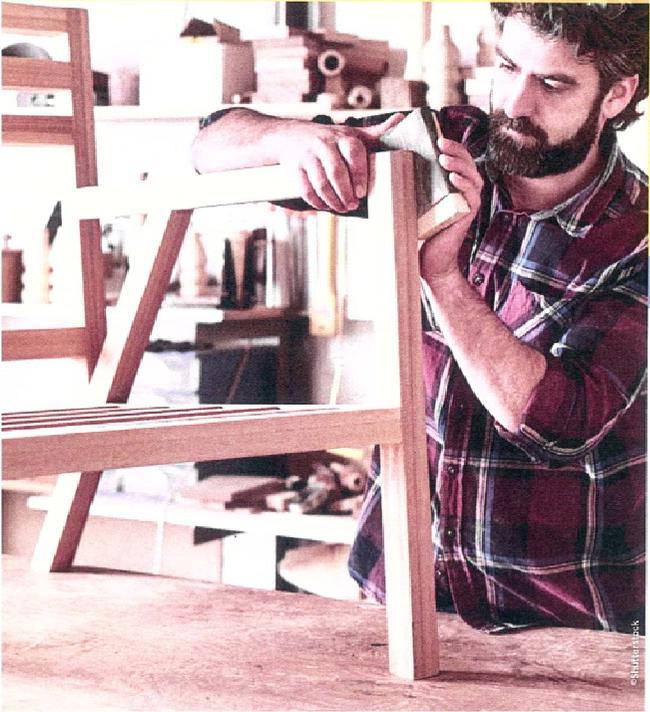
Programm

<p>Kick-off TERMIN: 31.7.17, 16 UHR</p>	<p>Design Thinking & Kreativitätstechniken TERMIN: 1.8.17, 9-17 UHR</p> <p>Referentin: Violetta Fasulo & Dorothee Sommer, Startup Center</p>	<p>Lean Startup Workshop TERMIN: 2.8.17, 9-17 UHR; 3.8.17, 9-15 UHR</p> <p>Referentin: Simona Pede, bwcon GmbH</p>
<p>Interviewtechniken TERMIN: 3.8.17, 16-20 UHR</p> <p>Referentin: Nicole Köster, Moderatorin, SWR</p>	<p>Recht für Gründer TERMIN: 7.8.17, 9-11.30 UHR</p> <p>Referent: Olaf Botzem, Bartsch Rechtsanwälte</p>	<p>Team & Konflikte 7.8.17, 13-15 UHR</p> <p>Referentin: Violetta Fasulo, Startup Center</p>
<p>Digitale Geschäftsmodelle und rechtliche Vorgaben TERMIN: 8.8.17, 9-11 UHR</p> <p>Referent: Dr. Carsten Ulbricht, Bartsch Rechtsanwälte</p>	<p>Projektmanagement TERMIN: 8.8.17, 13-17 UHR</p> <p>Referent: Dr. Hartmut Rösch, Startup Center</p>	<p>Projekt Playpark/ Sandbox TERMIN: 8.8.17, 9-10.30 UHR</p> <p>Referenten: Violetta Fasulo, Dorothee Sommer, Startup Center</p>
<p>Verhandlungstechniken TERMIN: 9.8.17, 10.30-12:30 UHR</p> <p>Referent: Dr. Hartmut Rösch, Startup Center</p>	<p>Selbstvermarktung TERMIN: 10.8.17, 10-13 UHR</p> <p>Referentin: Annika Hahnle, ubf Beratung</p>	<p>Business Modelling 10.8.17, 14-16 UHR</p> <p>Referentin: Dorothee Sommer, Startup Center</p>
<p>Pretotyping & Minimum Viable Product TERMIN: 11.8.17, 9-17 UHR</p> <p>Referent: Yannick Frank, hatchery GmbH & Co. KG</p>	<p>Online-Marketing TERMIN: 14.8.17, 9-17 UHR</p> <p>Referent: Yannick Frank, hatchery GmbH & Co. KG</p>	<p>Pricing TERMIN: 15.8.17, 9-12.30 UHR</p> <p>Referent: Nicolas Rutschmann, Neue Medien & Film</p>

Programm

<p>Finanzen planen und managen TERMIN: 16.8.17, 9–13 UHR</p> <p>Referent: Lothar Schubert, Peter Kindermann, Senioren der Wirtschaft</p>	<p>Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten für Gründer TERMIN: 16.8.17, 14–15.30 UHR</p> <p>Referent: Prof. Peter Schäfer, ifex</p>	<p>Steuerliche Aspekte für Gründer TERMIN: 17.8.17, 9–11 UHR</p> <p>Referentin: Diana Mayer- Bartholmeß, Steuerberaterin</p>
<p>Vertrieb & Akquise TERMIN: 30.8.17, 9–12 UHR</p> <p>Referent: Alexander Frank</p>	<p>PR TERMIN: 31.8.17, 10–16 UHR</p> <p>Referentin: Magdalena Weinle, Startup Center</p>	<p>Jour Fixe und Bergfest TERMIN: 31.8.17, 16 UHR</p>
<p>Pitch Training TERMIN: 12.9.17, 9–12 UHR; 20.9., 14–17 UHR</p> <p>Referent: Dr. Hartmut Rösch</p>	<p>Jour Fixe TERMIN: 12.9.17, 12 UHR</p>	<p>Visual Thinking TERMIN: 14.9.17, 9–17 UHR</p> <p>Referentin: Saskia Jancik, Cyber Manufaktur</p>
<p>Sandbox unterwegs: Wirtschaftsförderung Region Stuttgart TERMIN: 22.9.17, 15–17 UHR</p>	<p>Sandbox unterwegs: ACTIVATR – SeedLab TERMIN: 27.09.17, UHRZEIT TBA</p>	<p>Demo Day TERMIN: 29.9.17, 16 UHR</p>
<p>Sandbox unterwegs: Maker Space HOBBYHIMMEL TERMIN: 05.10.17, 15–17 UHR</p>	<p>Internationaler Austausch TERMIN: 20.–24.11.17</p> <p>Reise nach Verona (Italien)</p>	<p>Internationaler Austausch TERMIN: 27.11. – 1.12.17</p> <p>Besuch aus Rijeka (Kroatien) in Stuttgart</p>

Internationaler Austausch



BUILDING A CULTURE OF ENTREPRENEURSHIP




Interreg 
CENTRAL EUROPE European Union
European Regional
Development Fund

CERlecon

Innovative entrepreneurs can develop novel technologies, products and services that improve our lives. But the laws and mindset in central Europe means our start-ups start from behind. CERlecon uses a balanced package of strategies, actions plans, pilot actions, training and tools in seven central European regions, to show how we can change laws and attitudes to support entrepreneurs, starting from the regional smart specialization strategies.

www.interreg-central.eu/innovation

AUSTRIA	Wien
CROATIA	Jadranska Hrvatska
CZECH REPUBLIC	Jihovýchod Praha
GERMANY	Stuttgart
ITALY	Veneto
POLAND	Małopolskie
SLOVAKIA	Bratislavský kraj



PROJECT BUDGET
3.11
MILLION €

ERDF FUNDING
2.55
MILLION €

Information based on application form | July 2017

WE
POWER
YOUR
IDEA

WILLKOMMEN IM STARTUP CENTER DER HOCHSCHULE DER MEDIEN

Du hast eine geniale Geschäftsidee? Du fragst dich, wie du sie umsetzt und finanzierst? Du hast ein **eigenes Startup**, aber es läuft noch nicht rund? Der Generator liefert den Funken für zündende Ideen, bietet Starthilfe und jede Menge Energie für **Gründungen** in der **Stuttgarter IT- und Kreativwirtschaft**.

Wir fördern **Innovation** und **Unternehmertum** mit individueller Beratung, Seminaren und unterstützen bei der Beantragung von Fördermitteln.

Im Generator sind alle **Studierenden, Absolventen und Mitarbeiter der HdM Stuttgart**, die sich selbstständig machen wollen, herzlich willkommen.

TERMIN VEREINBAREN?



Zur Vorbereitung unseres ersten Gesprächs fülle bitte folgendes Online-Formular aus:
startupcenter-stuttgart.de/beratungsanfrage

Generator
HdM Startup Center
Hochschule der Medien Stuttgart
Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

Besucheradresse:
Nobelstraße 5, Erdgeschoss

startupcenter-stuttgart.de

HOCHSCHULE DER MEDIEN

Generator
HDM STARTUP CENTER



WE POWER
YOUR IDEA